

## Schweizer Sportfernsehen SSF und tpc unterzeichnen Produktionsvertrag

**Das Schweizer Sportfernsehen SSF setzt in der Produktion seiner TV-Sendungen künftig ganz auf das tv productioncenter zürich ag (tpc). Als Generalunternehmer stellt das tpc bei Aussenproduktionen die Bild- und Tonsignale in den Sportarten Fussball (Challenge League), Handball, Volleyball, Faustball, sowie weiteren Sportarten und -veranstaltungen her. Mit der Unterzeichnung der Produktionsvereinbarung unterstützt das tpc die Kooperation der SRG SSR idée suisse mit dem Schweizer Sportfernsehen SSF.**

tv productioncenter zürich ag (tpc), eine Tochtergesellschaft der SRG SSR idée suisse, ist neuer Produktionspartner des Schweizer Sportfernsehens SSF. Die Vertragspartner haben eine Produktionsvereinbarung bis Ende Juni 2012 unterzeichnet. Als Generalunternehmer stellt das tpc die Bild- und Tonsignale der jeweils am Montagabend live im SSF ausgestrahlten Partien der Fussball Challenge League her. Das tpc zeichnet auch für die produktionselle Umsetzung der übrigen Aussenproduktionen in anderen vom Schweizer Sportfernsehen produzierten Sportarten und Sportanlässen verantwortlich.

Seit dem Sendestart des Schweizer Sportfernsehens SSF pflegt die SRG SSR idée suisse eine für beide Seiten synergetische Zusammenarbeit: Diese vollzieht sich sowohl auf der programmlichen Ebene mit dem Austausch von Bildmaterial und komplementären Rechten wie auch auf der produktionsellen Ebene beim Austausch von Sport-Produktionsleistungen. Vor einem Jahr haben die SRG SSR und das Schweizer Sportfernsehen SSF ihre Zusammenarbeit bis Ende 2012 verlängert. Mit der Produktionsvereinbarung unterstützt das tpc die Kooperation der SRG SSR mit dem Schweizer Sportfernsehen SSF und fördert damit den gegenseitigen Austausch von Bildmaterial.

SSF CEO Tom Rüege: „Mit dem tpc haben wir einen erfahrenen und qualitativ auf hohem Niveau arbeitenden Produktionspartner gefunden. Das sind optimale Voraussetzungen zur Weiterentwicklung unserer Sportübertragungen.“

tpc CEO Alexander Kromholz: „Sportübertragungen leben von mitreissenden und emotionalen Bildern. Wir freuen uns sehr, durch unsere lange Erfahrung und hohe Produktionsqualität den Erfolg des SSF weiter vorantreiben zu können.“

### **Auskunft SSF**

Tom Rüege,  
CEO Schweizer Sportfernsehen

Tel: +41 71 246 51 00

[tom.ruegge@schweizersportfernsehen.ch](mailto:tom.ruegge@schweizersportfernsehen.ch)

### **Auskunft tpc**

Dani Richiger,  
Leiter Communication + Services

Tel +41 44 305 47 10

[dani.richiger@tpcag.ch](mailto:dani.richiger@tpcag.ch)